

2024-2030年中国社区体育 产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国社区体育产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社区体育是以基层社区为区域范围，以辖区的自然环境和体育设施为物质基础，以全体社区居民为主要对象，以满足社区成员的体育需求、增进社区成员身心健康、巩固和发展社区感情、增进社区凝聚力、活跃居民文化生活为主要目的，就地就近开展的区域性群众体育活动。

目前，社区体育的活动形式主要有日常性活动和经常性体育竞赛两种。日常性体育活动主要在晨晚活动站进行以小规模为主。体育竞赛有的安排在节假日进行，有的按季节举行。日常性体育活动的主要活动有：体操类、太极类、气功类、舞蹈类、球类、剑类、毯类、武术类、长跑。而体育竞赛的活动内容多种多样，与本地地区的体育传统、场地设施条件有关。

2022年末，全国共有体育场地422.7万个，体育场地面积37.0亿平方米，人均体育场地面积2.62平方米，相比2021年上述三项数据均有明显增加。由此可见，2022年体育产业得到有力发展，全国共有体育场地、体育场地面积与人均体育场地面积均有显著提高，满足了人民群众对体育健身的需求。

2021年8月3日，国务院印发《全民健身计划（2024-2030年）》，《计划》明确，到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%，县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖。2021年10月，国家体育总局发布了《“十四五”体育发展规划》，由15个部分组成，分三大板块，对“十四五”体育改革发展进行了全面部署，围绕体育强国建设，力求推动“十四五”体育重点领域实现高质量发展。2021年10月29日，国家发改委、体育总局等7部门联合印发《关于推进体育公园建设的指导意见》，目标是到2025年，全国新建或改扩建1000个左右体育公园。《指导意见》还提出，将鼓励通过公建民营等方式支持企业和社会组织参与体育公园建设运营，支持企业对体育公园中的部分场地设施进行微利经营，优化体育公园运营模式。2022年5月20日，国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》，《规划》中强调了科学有效的健身锻炼对促进群众健康水平的积极作用，提出开展全民健身运动，《规划》主要发展指标的“健康生活”领域，也提出2020年经常参加体育锻炼人数比例为37.2%，到2025年预期达到38.5%。

全民健身的教育、经济和社会等功能充分发挥，与各项社会事业互促发展的局面基本形成，全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成新的经济增长点的动力源。相关政策的施行将极大促进资本对社区体育产业的再次挖掘和投入，其中商机无限。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国社区体育产业发展现状与发展前景预测报告》共十一章

。首先介绍了社区体育的相关概念，并对于国际社区体育公共服务的建设情况及发展经验进行了分析。接着对我国社区体育产业发展环境、全国体育产业及社区体育产业发展状况进行了细致的分析，然后对智慧社区体育建设及关键技术的影响进行了详实的解析，并具体分析了社区足球及健身器材产业的发展状况。随后，报告对社区体育产业区域市场发展进行了分析。最后，报告重点解析了社区体育产业的投资潜力，并对其未来发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家体育总局、商务部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对社区体育产业有个系统的了解或者想投资社区体育相关行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 社区体育的相关概述

1.1 社区体育的定义及特点

1.1.1 社区及社区体育的定义

1.1.2 社区体育的共同特点

1.1.3 社区体育的变化特征

1.1.4 社区体育文化的作用

1.1.5 发展社区体育的意义

1.2 社区体育的服务类型

1.2.1 公益性社区体育服务

1.2.2 微利性社区体育服务

1.2.3 产业（盈利）性社区体育服务

1.2.4 服务类型的建议比例

1.3 社区体育的资源配置

1.3.1 社区体育资源概念界定

1.3.2 社区体育资源配置系统

1.3.3 社区体育资源配置方式

1.3.4 社区体育资源配置效率

第二章 国际社区体育公共服务建设分析及发展经验借鉴

2.1 国外社区体育公共服务整体建设状况分析

- 2.1.1 社区体育基本特征
- 2.1.2 社区体育组织体系
- 2.1.3 社区志愿者角色转变
- 2.1.4 社区体育文化发展
- 2.1.5 对中国发展的启示
- 2.2 美国社区体育产业发展分析
 - 2.2.1 社区体育建设状况
 - 2.2.2 社区体育发展模式
 - 2.2.3 社区体育组织形态
 - 2.2.4 社区体育发展经验
- 2.3 其他国家社区体育建设经验
 - 2.3.1 英国
 - 2.3.2 日本
 - 2.3.3 新加坡

第三章 2021-2023年中国社区体育产业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 固定资产投资
 - 3.1.3 宏观经济展望
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 体育产业统计日趋规范
 - 3.2.2 体育产业重点政策汇总
 - 3.2.3 社区体育产业政策动态
 - 3.2.4 全民健身计划政策印发
- 3.3 消费环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费结构
 - 3.3.3 居民文化消费水平
 - 3.3.4 体育消费状况
- 3.4 社会环境
 - 3.4.1 人口规模构成

- 3.4.2 体育与亚健康
- 3.4.3 居民健康素养
- 3.4.4 城镇化发展水平
- 3.4.5 大众健身趋势

第四章 2021-2023年中国体育产业发展状况综合分析

- 4.1 中国体育产业资源开发探析
 - 4.1.1 体育产业资源内涵
 - 4.1.2 体育产业资源盘点
 - 4.1.3 体育产业资源现状
 - 4.1.4 体育产业资源开发
- 4.2 中国体育产业发展状况分析
 - 4.2.1 体育产业地位
 - 4.2.2 体育产业规模
 - 4.2.3 体育场地建设
 - 4.2.4 产业质量现状
 - 4.2.5 产业平台状况
- 4.3 中国互联网+体育产业发展分析
 - 4.3.1 相关定义分析
 - 4.3.2 产业发展现状
 - 4.3.3 产业商业类型
 - 4.3.4 产业发展问题
 - 4.3.5 产业发展策略
- 4.4 中国体育产业发展问题分析
 - 4.4.1 体育产业发展存在主要问题
 - 4.4.2 体育产业发展面临的挑战
 - 4.4.3 体育产业高质量发展困境
 - 4.4.4 产业发展的其他制约因素
- 4.5 中国体育产业发展对策建议
 - 4.5.1 体育产业结构优化策略
 - 4.5.2 体育产业创新发展途径
 - 4.5.3 体育产业高质量发展建议

4.5.4 体育消费力提升策略

第五章 2021-2023年中国社区体育产业整体发展状况分析

5.1 2021-2023年社区体育产业整体建设情况分析

5.1.1 社区体育兴起原因

5.1.2 社区体育治理成就

5.1.3 社区体育发展现状

5.1.4 社区体育供需分析

5.1.5 社区体育发展模式

5.2 城市群众体育赛事与社区体育活动共生发展分析

5.2.1 共生发展的背景分析

5.2.2 共生理论概述与应用

5.2.3 共生发展的要素分析

5.2.4 共生发展的路径构想

5.2.5 共生发展的思路展望

5.3 后疫情时代社区体育产业发展分析

5.3.1 后疫情时代社区体育的需求分析

5.3.2 后疫情时代社区体育新特征分析

5.3.3 后疫情时代社区体育面临的机遇

5.3.4 后疫情时代社区体育面临的挑战

5.3.5 后疫情时代社区体育的路径选择

5.4 社区体育产业发展存在的问题分析

5.4.1 社区体育发展主要问题分析

5.4.2 社区体育发展存在的困境分析

5.4.3 城市社区体育供需矛盾的表现

5.5 社区体育产业发展对策建议

5.5.1 社区体育健康发展对策建议

5.5.2 社区体育可持续发展的对策

5.5.3 城市社区体育供需矛盾治理路径

第六章 2021-2023年中国智慧社区体育建设状况及关键技术的影响分析

6.1 智慧社区体育建设状况分析

- 6.1.1 社区体育治理体系现代化
- 6.1.2 智慧社区体育发展背景分析
- 6.1.3 智慧社区体育建设的必要性
- 6.1.4 智慧社区体育建设现实困境
- 6.1.5 智慧社区体育协同治理路径
- 6.2 大数据技术对社区体育发展的影响
 - 6.2.1 社区体育信息化发展现状分析
 - 6.2.2 大数据对社区体育发展的积极作用
 - 6.2.3 大数据推动社区体育发展的新路径
- 6.3 区块链技术对社区体育发展的影响
 - 6.3.1 区块链在社区体育的应用场景
 - 6.3.2 区块链在社区体育的应用价值
 - 6.3.3 区块链助推社区体育发展的路径

第七章 2021-2023年中国社区足球产业发展状况及规划目标

- 7.1 中国足球产业发展状况分析
 - 7.1.1 产业发展历程
 - 7.1.2 产业链发展情况
 - 7.1.3 产业发展现状
 - 7.1.4 联动效应分析
 - 7.1.5 市场未来前景
- 7.2 中国社区足球产业发展分析
 - 7.2.1 产业支持政策
 - 7.2.2 有利因素分析
 - 7.2.3 发展需求分析
 - 7.2.4 产业发展规划
- 7.3 中国社区足球区域发展动态分析
 - 7.3.1 北京市
 - 7.3.2 天津市
 - 7.3.3 内蒙古
- 7.4 中国社区足球产业发展存在的问题
 - 7.4.1 足球运动基础薄弱

- 7.4.2 群众足球活动萧条
- 7.4.3 软硬件设施不完善
- 7.4.4 足球管理体制混乱
- 7.5 中国社区足球产业发展对策建议
 - 7.5.1 利用学校资源
 - 7.5.2 改革资源分配方式
 - 7.5.3 完善政策支持
 - 7.5.4 加大开发力度

第八章 2021-2023年中国健身器材行业发展状况及前景展望

- 8.1 中国健身器材行业发展综述
 - 8.1.1 产业链构成分析
 - 8.1.2 行业驱动因素
 - 8.1.3 智能化发展分析
 - 8.1.4 社区健身器材
 - 8.1.5 行业发展痛点
- 8.2 中国健身器材制造业运行状况
 - 8.2.1 行业销售规模
 - 8.2.2 市场竞争格局
 - 8.2.3 对外贸易分析
- 8.3 中国健身器材市场营销分析
 - 8.3.1 健身器材市场营销模式
 - 8.3.2 健身器材营销发展策略
 - 8.3.3 健身器材品牌下乡营销策略
 - 8.3.4 社区客户群体营销策略
- 8.4 健身器材行业发展前景及趋势
 - 8.4.1 健身器材行业前景展望
 - 8.4.2 健身器材行业发展趋势

第九章 2021-2023年中国社区体育产业重点地区发展规划分析

- 9.1 上海市
 - 9.1.1 区域发展环境

9.1.2 区域建设分析

9.1.3 保障机制建设

9.2 广东省

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 区域建设状况

9.2.3 产业发展规划

9.3 其他地区

9.3.1 天津市

9.3.2 重庆市

9.3.3 襄阳市

9.3.4 济南市

第十章 中国社区体育产业投资潜力及风险预警

10.1 中国体育产业投融资发展分析

10.1.1 产业投融资环境

10.1.2 产业投融资规模

10.1.3 产业投融资机遇

10.1.4 产业投融资方式

10.2 中国社区体育产业投资分析

10.2.1 产业投资价值

10.2.2 产业投资机会

10.2.3 产业投资潜力

10.3 中国社区体育产业投资风险

10.3.1 草根组织潜在的风险

10.3.2 社区体育市场的风险

10.3.3 政府管理掣肘的风险

10.4 中国社区体育风险规避措施

10.4.1 风险治理内外审视

10.4.2 推进内部治理格局

10.4.3 推动外部供给机制

第十一章 中国社区体育产业发展前景及趋势预测分析

11.1	“十四五”中国体育产业发展规划分析
11.1.1	“十四五”体育事业高质量发展重点工作
11.1.2	“十四五”体育产业发展主要任务
11.1.3	“十四五”体育产业发展重点分析
11.1.4	“十四五”体育产业发展目标分析
11.2	中国社区体育产业发展前景趋势分析
11.2.1	社区体育治理方向
11.2.2	社区体育前景展望
11.2.3	社区体育发展趋势
附录：	
附录一：全民健身计划（2024-2030年）	
附录二：关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见	

图表目录

图表	社区体育服务类型的建议比例（约值）表
图表	“学校+社区”深度融合发展模式
图表	英国社区体育治理主体
图表	新加坡体育公共服务社区基层组织及其关系
图表	新加坡社区体育公共服务供需结构
图表	2017-2021年国内生产总值及其增长速度
图表	2017-2021年全国三次产业增加值占国内生产总值比重
图表	2021年年末人口数及其构成
图表	2017-2021年全国城镇新增就业人数
图表	2021年居民消费价格月度涨跌幅
图表	2021年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表	2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅
图表	2022年居民消费价格主要数据
图表	2017-2021年年末常住人口城镇化率
图表	2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度
图表	2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速
图表	2021-2022年按消费类型分零售额同比增速
图表	2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2015-2020年中国体育消费市场规模

图表 2015-2020年中国经常参加体育锻炼人数

图表 中美及发达国家体育人口数量占比

图表 中国健身趋势与全球健身趋势对比

图表 2016-2020年中国体育产业总产出及增加值

图表 2016-2020年中国体育服务业总产出及增加值

图表 2020年全国体育产业状况

图表 2020年全国体育场地面积情况（分机构类型）

图表 2020年全国体育场地数量情况（分运动项目）

图表 2020年全国体育场地主要数据表

图表 2017-2020年中国互联网体育直播用户规模

图表 社区体育治理组织体系框架图

图表 我国社区体育治理多元主体互动合作图

图表 社区居民参与锻炼人群情况

图表 社区居民对体育设施满意度情况

图表 社区居民体育意识情况

图表 智慧社区体育建设多元主体协同治理路径图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412726.html>